

## معاونت محترم بازار فرابورس ایران

سرکار خانم اروجی

باسلام

احتراماً، پیرو اطلاعیه مربوط به ضرورت برگزاری کنفرانس اطلاع رسانی منتشر شده در سامانه کدال به شماره پیگیری ۶۲۷۳۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ و به استناد ماده ۱۲ مکرر ۲ دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار در فرابورس ایران و توقف نماد معاملاتی شرکت، سؤالات مطرح شده در سامانه تدان و پاسخ های ارائه شده به شرح ذیل می باشد.

**سؤال ۱ -** لطفاً اطلاعاتی در مورد آخرین وضعیت، میزان سرمایه گذاری (به تفکیک ریالی و ارزی) و تاریخ بهره برداری و ظرفیت طرح تولید ظروف یکبار مصرف سلولزی و همچنین طرح توسعه تولید تیشو ارائه بفرمایید.  
**جواب :** همان طور که در گزارش های تفسیری عنوان شده است، شرکت گروه صنایع کاغذ پارس در راستای طرح توسعه و تکمیل زنجیره ی تولید خود اقدام به سرمایه گذاری در تولید ظروف یکبار مصرف گیاهی نموده است. این طرح با این حجم از تولید و تکنولوژی برای اولین بار در دنیا اجرا خواهد شد.

این طرح در فاز اول با چهار ماشین و با سرمایه گذاری ۹۰۸۰۸،۲۰۰ دلار و سرمایه گذاری ریالی ۱۰،۲۵۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ انجام شد. ظرفیت این طرح براساس قالب های طراحی شده، بالغ بر ۶۰۰ میلیون قطعه ظرف می باشد.  
ماشین آلات طرح در سال ۱۳۹۸ وارد کشور شدند و عملیات نصب آن ها توسط کارشناسان داخلی و خارجی انجام و تولید آزمایشی در مرداد ماه انجام شد. همان طور که اشاره شد این طرح با تکنولوژی جدید برای اولین بار در دنیا اجرا شده است، فلذا در تولید آزمایشی با مشکلاتی مواجه شد که ناگزیر به سفارش ساخت تجهیزات جدیدی شد که این مهم انجام و تجهیزات جدید در بهمن ماه وارد و نصب شدند. متأسفانه بروز بیماری کرونا و ممنوعیت مسافرت ها، اعزام تیم کارشناسان خارجی را غیر ممکن ساخت و علیرغم تلاش های بعمل آمده برای راه اندازی خط تولیدی در فروردین ماه، موضوع با تأخیر ناخواسته و غیر قابل پیش بینی مواجه شده است.

**طرح توسعه تیشو :** شرکت گروه صنایع کاغذ پارس بدلیل بر خورداری از مزیت غیر قابل رقابت که تولید خمیر ویرجین می باشد، همواره درصدد است که با تکمیل زنجیره ی تولیدی ارزش و ثروت بیشتری برای سهام داران خلق نماید. تولید تیشو یکی از برنامه های مطالعاتی کاغذپارس بوده است که در این راستا در نظر بود سهام شرکت حریر خوزستان خریداری شود که بدلیل عدم برگزاری مزایده که از سوی صاحب سهام لغو گردید، این موضوع انجام نشد ولی در حال حاضر این شرکت بیست درصد سهام شرکت حریر خوزستان را در اختیار دارد.

بسمه تعالی



شماره: ۹۹/۱۶۵

تاریخ: ۹۹/۲/۱۰

بدیهی است مطالعه در خصوص استفاده بهینه از خمیر برای تولید محصولاتی با ارزش افزوده بیش تر در این شرکت جریان دارد و به محض به نتیجه رسیدن، از طریق سامانه کدال به اطلاع همگان خواهد رسید.

سؤال ۲ - خواهشمند است بفرمایید نرخ های فروش محصولات (رول و ورق کاغذ، خمیر ویرجین و کاغذ لوله فلوتینگ) و مواد اولیه (خمیر، کاغذ آخال و باگاس خشک) بر چه اساسی تعیین میشود. (در صورت امکان با ذکر منابع)

**جواب:** نرخ های فروش محصولات: هر یک از محصولات این شرکت در هر یک از بازار های داخلی و صادراتی فرآیند متفاوتی برای قیمت گذاری طی می کند. قیمت خمیر به عنوان ماده اصلی و اولیه تولید کاغذ در دنیا، مانند سایر کامودیتی ها و براساس عرضه و تقاضای جهانی و سایر عوامل مؤثر مانند هزینه های حمل، نرخ برابری ارزها و ... تعیین می گردد و نشریات معتبری این قیمت ها را به صورت هفتگی منتشر می نمایند. ([www.risi.info.com](http://www.risi.info.com))

البته دسترسی به این نشریات رایگان نیست و مستلزم صرف هزینه است.

قیمت جهانی خمیر به عنوان ماده اصلی تولید کاغذ، قیمت آن را تعیین می نماید و روند جهانی کاغذ به صورت خطی از روند جهانی خمیر تبعیت می نماید. براساس قیمت خمیر که به صورت هفتگی منتشر می شوند، این شرکت پایه قیمت خمیر خود را تعیین می نماید و طبیعتاً قیمت معامله براساس تناژ، نحوه تحویل و زمان تحویل تعیین خواهد شد.

البته فراموش نشود که خمیر تولیدی این شرکت خمیر باگاس است که قیمت آن در نشریات به صورت مستقیم اعلام نمی شود؛ بلکه از روند جهانی قیمت خمیر چوب، قیمت خمیر باگاس مشخص می شود. در بازار های داخلی نیز قیمت خمیر و کاغذ به صورت تابعی از قیمت محصولات وارداتی در نظر گرفته می شود و براساس روند قیمت های جهانی و نرخ تسعیر ارز، قیمت داخلی مشخص می شود.

اما در مورد کاغذ فلوتینگ از آنجائیکه تعداد تولید کنندگان زیادی دارد و بازار انحصاری نیست، براساس عرضه و تقاضا قیمت مشخص می شود. ولی پایه و اساس قیمت گذاری کاغذ فلوتینگ، ماده اولیه آن (آخال) است. سندیکای کاغذ و مقوا یکی از منابع اصلی قیمت هاست که با رصد کردن بازار از سوی تولید کنندگان مختلف، قیمت ها را اعلام می نماید.

نرخ باگاس خشک هم از طریق مذاکره با شرکت های تولید کننده مانند کشت و صنعت کارون و هفت تپه تعیین می شود و عمده عامل تأثیر گذار روی آن، هزینه های جانبی مانند حمل و ... است.

باتشکر

شرکت گروه صنایع کاغذ پارس

