آب مجازی

امروزه کمبود آب مشـــکلات زیادی را برای تأمین آب شـــرب سالم، تولید کافی محصولات کشاورزی و روندعمومی زندگی انسان ها به وجود آورده است. طبق آمارهای بین المللی، پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۵میلادی حداقل نیمی از مردم جهان با تنش آب و مشـــکلات ناشی از کم آبی مواجه شوند. این شرایط برای کشورهای واقع شده در نواحی خشک و نیمه خشک مانند ایران وخیم تر اســـت. کشور ایران در مقایسه با متوسط جهانی، حدود یک ســـوم بارش سالانه و حدود سه برابر تبخیر دارد. همچنین توزیع بارش ها بسیارناهمگون بوده و عمدتاً ریزش ها در مناطق کوهستانی رخ می دهد و انطباق لازم بین دوره های بارندگی با دوره های تولید محصولات کشاورزی در دشت ها وجود ندارد. ازاین رو، لازم است از طریق ابزارهای مختلف برای جلوگیری و تشدید بحران در منابع آب کشور اقدام شود.

یکی از ابزارهایی که در دهه اخیر مورد توجه کشـــورهای جهان قرار گرفته است، تجارت آب مجازی اســـت. آب یک نهاده مهم و حیاتی در تولید محصولات کشـــاورزی و همچنین بسیاری از محصولات صنعتی و خدماتی است. هر واحد تولیـــد این محصولات دربرگیرنده مصرف مقادیر متنابهی آب بوده که از آن باعنوان آب مجازی یاد می شود. به عبارت دیگر، آب مجازی مقدار آبی اســـت که یک فرآورده کشاورزی یا تولید صنعتی در مراحل مختلف زنجیره تولید از لحظه شروع تا پایان مصرف می کند.

صفت مجازی در این تعریف بدان معناست که بخش عمده آب مصرف شده طی فرآیند تولید در محصول نهایی وجود فیزیکی ندارد و در حقیقت بخش بسیار ناچیزی از آب مصرفی در پایان به عنوان آب واقعی دریافت محصول باقی خواهد ماند.

در این راســـتا می توان با به کارگیری مفهوم آب مجازی و با توجه به نقش نهاده آب در تولید، اصلاحاتی در ترکیب فعالیت های مصرف کننده آب و نحوه تخصیص آب بین فعالیت ها و محصولات بـــه وجود آورد که به کاهش اتلاف منابع آب و افزایش راندمان آب منجر شود.

بدیـــن ترتیـــب مفهوم آب مجـــازی و به کارگیـــری اصـــول اقتصـــادی در تجارت آن می تواند ســـرآغاز روندی نو در شـــکل دهی سیاســـت های اقتصادی دولت برای تخصیص این منبع کمیاب و مدیریت شوک های کم آبی و خشکسالی در جهت استفاده پایدار از آب با توجه به ظرفیت کشـــور باشد. طبق نظریه های تجارت بیـــن الملل دو طرف تجارت با به کارگیری اصل مزیت نسبی می توانند ازتجارت منتفع شوند.

در مورد نهاده آب هم می توان از این اصل بهره جست. چنانچه ناحیه ای دارای مزیت نسبی منابع آبی است، می تواند به تولید محصولات آب بر بپردازد و با ناحیه دیگر که از این مزیت نسبی برخوردار نیست، مبادله انجام دهد.اما نکته قابل توجه این است که درخصوص تجارت آب مجازی دو دیدگاه کلی وجود دارد.

دردیدگاه اول، تجارت آب مجازی می تواند جایگزین مناسبی به جای انتقال بین حوضه ای آب در کشورهاباشـــد. بر این اساس می توان به جای ســـرمایه گذاری برای انتقال فیزیکی آب، آن را به صـــورت مجازی واردیا صادر کرد که این روش ارزانتر از ســـرمایه گذاری در پروژه های بزرگ مقیاس انتقال بین حوضه ای آب است. در تئوری تجارت آب مجازی، برای کاهش فشـــار بر منابع آب، به کشورهای کم آب توصیه شده که به جای تولید مواد غذایی از منابع آب داخلی، به واردات مواد غذایی مبادرت ورزیده و منابع آب داخلی را برای فعالیت های تجاری پر سود اختصاص دهند.

در واقع گزینه تجارت مجازی آب از طریق تبادل کالاهای کشـــاورزی، چه داخلی و چه خارجی، راهکاری اســـت که می توان با اســـتفاده از آن از بحران وکمبود آب در ســـطح ملی، منطقه ای و جهانی جلوگیری کرد و مانع تبعات منفی اقتصادی، اجتماعی وسیاسی آن شد.

در دیدگاه دوم، خودکفایی نسبی و سرمایه گذاری برای امنیت غذایی بر تجارت آب مجازی اولویت داده شده است. دلایل ارائه دیدگاه دوم این است که تجارت آب مجازی وضع اقتصادی آتی کشـــاورزان را نادیده گرفته و وابستگی درآمدی زارعین به کشـــاورزی را لحاظ نمی کند. ازسوی دیگر مشکلات به وجود آمده ناشی از بیکار شـــدن بخشی از جامعه بیشتر از منافع حاصل از تجارت آب مجازی است. بنابراین، از الزامات استفاده از ابزار تجارت آب مجازی برای مدیریت منابع آب آن است که به هردو این دیدگاه ها توجه شود. برای مثال، اگر براساس رویکرد اول قرار است برای یک محصول مشخص، واردات جایگزین تولید شود، حتماً برای ایجاد اشتغال جایگزین یا پیشنهاد یک محصول جایگزین با مصرف آب پایین برنامه ریزی شده باشد.

البته ســـؤالات زیادی درخصوص نقش و جایگاه تجارت آب مجازی درمدیریت منابع آب می تواند مطرح باشد. ازجمله اینکه کشورها چه پتانسیلی برای حفظ منابع آب های خود از طریق بهینه سازی تولید و تجارت دارند؟ یا اینکه تا چه حد می توان از رویکرد تجارت آب مجازی برای کاهش اتلاف منابع آب و جلوگیری از بحران های آبی انتظار داشت؟

مفاهیم آب مجازی

در ارتبـــاط با آب مجازی تعاریف و مفاهیم متعددی ارائه شـــده اســـت و هر یک برآنند تا از منظری متفاوت میان تولید و مصرف آب رابطه ای برقرار کنند. آب مجازی به مقدار آبی گفته می شود که یک کالا یایک فرآورده کشـــاورزی طی فرآیند تولید، مصرف می کند تا به مرحله تکامل برسد. به عبارت دیگر، به طورساده می توان آب مجازی را مقدار آبی تعریف کرد که به طور مســـتقیم و غیرمستقیم برای تولید کالامورد نیاز است.

صفـــت مجـــازی در این تعریف به آن معنا است که بخش عمده آب مصرف شده طی فرآیند تولیـــد در محصول نهایی وجود فیزیکی ندارد و در حقیقت بخش بســـیار ناچیزی از آب مصرفی در پایـــان به عنوان آب واقعی در بافت محصول باقی خواهد ماند.

برای نخستین بار مفهوم آب مجاز توسط تونی آلن در سال ۱۹۹۳ معرفی شد. قبل از سال ۱۹۹۳ از واژه آب جاسازشـــده استفاده می شد، اما مورد توجه مدیران، سیاســـتگذاران و برنامه ریزان قرار نگرفته بود. در سال ۱۹۹۷ آلن در مقاله خود از این مفهوم به عنوان یک راه حل راهبردی برای کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا استفاده کرد. این مفهوم ارتباطی بین پایداری منابع در دســـت آب ومحل(جغرافیایی) تولید محصولات آب بر و محل(جغرافیایی) مصرف آن کالا برقرار می کند

از سوی دیگر،آب مجازی میزان کل آبی است که به طور مستقیم یا غیرمستقیم در تولید یک واحد محصول به کارگرفته شده است و با توجه به اینکه آب به عنوان نهاده ای اولیه در تولید اســـتفاده می شود، بسته به نوع تکنولوژی تولید، میزان مصرف آب متفاوت خواهد بود. برخی تکنولوژی ها آب بر و برخی دیگر آب اندوزهستند. چنانچه تکنولوژی تولید دارای ساختاری آب بر باشد، استفاده از آب در تولیـــد افزایش یافته وبهره وری آب را پایین خواهد آورد.

در تولیدات صنعتی از آنجا که تکنولوژی تولید فقط ماهیت مکانیکی – فنی دارد، میزان بهره وری آب و در نتیجـــه میزان تقاضای آن قابل مدیریت است. اما در تولید محصولات کشاورزی به دلیل وجودساختار بیولوژیکی (علاوه بر ماهیت فنی) در تکنولوژی تولید میزان استفاده از آب (تقاضای آب) چندان قابل کنترل و مدیریت نیســـت. به عبارت دیگر، استفاده از سیستم های آبیاری پیشرفته هر چند میزان بهره وری آب را بهبود می بخشند، ولی لزوماً میزان مصرف کل را کاهش نمی دهند.

استفاده ازتکنولوژی های آبیاری دارای دو اثر است. از یک طرف با افزایش راندمان آبیاری باعث ذخیره کردن آب می شـــوند و از طرف دیگر این امکان را فراهم می کنند که بتوان همان منبع آب را برای تولید محصولات بیشتری به کار برد.به بیان دیگر بهره وری ارتقا یافته، اما میزان مطلق استفاده از آب بدون تغییر باقی مانده است.

درواقع کشاورزان باانگیزه افزایش درآمدزمین های کشـــت در آنها وجود نداشـــت. اما با داشتن آب اضافه این امکان برای آنها وجود خواهدداشت که دست به این کار بزنند. در نتیجه در کنار بهره وری نیاز به مفهوم تازه ای برای اســـتفاده اقتصادی آب احساس می شـــود که تحت عنوان آب مجازی مطرح شده است.

بهره وری آب، میزان تولید محصول به ازای مصرف هر واحد آب را نشان می دهد که نمایانگر مفهوم تولید متوسط است، ولی با مفهوم آب مجازی رابطه عکس دارد. زیرا آب مجازی در واقع میزان استفاده از آب در هر واحد محصول است و تأکید مفهوم آب مجازی بر میزان اســـتفاده از آب در فرآیند تولیداست.

یکی از شـــاخص های مهم ارزیابی مصرف منابع آب، شاخص بهره وری آب است که نشان می دهد به ازای هر واحد تولید آب مصرفی چه مقدار محصول تولید شده است. برای محاسبه این شاخص تولیدناخالص هر بخش اقتصادی بر مقدار آب مصرف شده در بخش مزبور تقسیم می شود و عدد حاصل به عنوان شاخص مورد استفاده قرار می گیرد. مقدار این شـــاخص به تبعیت شرایط و ساختار اقتصادی کشورهامتفاوت است.

بررسی این شاخص در بین کشورهای مختلف جهان تفاوت های آشکاری را بین کشورهای توسعه یافته و درحال توسعه نشان می دهد :به طوری که مقدار کل این شـــاخص بین ۲ / ۲۸ درکشورهای با درآمد بالا تا ۸ / ۰ در کشورهای با درآمد پایین در نوسان بوده است. براساس اطلاعات منتشرشده توســـط بانک جهانی در سال ۲۰۰۶ متوسط این شـــاخص طی دوره ۱۹۸۷ – ۲۰۰۴ در ایران برای بخش های کشاورزی، صنعت و برای کل اقتصاد بـــه ترتیب معـــادل ۲ / ۰ ، ۲ / ۲۶ و ۶ / ۱ بوده است که نسبت به کشورهای توسعه یافته و متوسط جهانی ارقام پایین تری را نمایان می ســـازد (به استثنای بخش صنعت).

به نظر می رســـد بهره وری آب در بخش کشاورزی ایران ۲ / ۰ پایین تر ازبرخی کشورهای همسایه در منطقه است. برای مثال بهره وری آب در کشور ترکیه و ارمنستان به ترتیب یک و ۰/۶ دلار تولیـــد به ازای هر واحد متر مکعب مصرف آب در بخش کشاورزی است.

در این زمینه عبدالله درزی نفت چالی عضو هیات علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری می گوید: استفاده از شاخص هایی مانند آب مجازی و ردپای آب طی سال های اخیر، مورد توجه بسیاری ازمحققان مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی سراسر جهان قرار گرفته است. این شاخص ها از منظرهای مختلفی، میزان آب مصرفی را آشـــکار می سازند. با وجود اقبال قابل توجه محققان، به نظر می رسد خلاهای زیادی در استفاده عملی از آنها برای بهبود مدیریت آب، بویژه آب کشاورزی، در سطح ملی و جهانی وجود دارد.

یکی از اساسی ترین چالش های موجود، پایین بودن قابلیت درک آنها توسط کشاورزان در مقایسه با پارامترهایی نظیر میزان تولید محصول است. علاوه بر این، محرک های لازم برای عملی کردن نتایج آنها توسط کشاورزان وجود ندارد. راهکارهای حاصله از کاربرد این شاخص ها، عموما مستلزم تغییراتی در مدیریت آب و زمین است که این مهم، ممکن است مشکلات اقتصادی و اجتماعی خاصی را در پی داشته باشد.

زارعان تنها در صورتی به نتایج مبتنی بر مفاهیم آب مجازی و ردپای آب اعتماد می کنند که دولت بتواند نتایج مثبت ملموسی از کاربرد این شاخص ها به آنها ارائه دهد یا راه حل مناسبی به عنوان درآمد جایگزین پیش بینی کند.

ناگفته پیداست که در صورت نادیده انگاشتن تنوع فرهنگی و پیچیدگی مسائل اجتماعی در ارائه راهکارهای جایگزین، هر نوع تلاشی در این راستا هرچند با صرف هزینه زیاد، به شکســـت خواهد انجامید.

ناگفته نماند: براســـاس آمار اعلام شده در حدود ســـه دهه گذشته (ســـال ۱۹۸۶ تا ۲۰۱۱ میـــلادی) میزان صادرات آب مجازی در جهان از ۴۳۸ میلیـــارد مترمکعب به ۹۸۹ میلیارد مترمکعب افزایش یافته است؛ در این میان آمریکا با ۳۴ درصد بیشـــترین سهم صادرات آب مجازی و کشورهای آفریقایی با ۳/۸ درصد کمترین ســـهم را به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین براســـاس گزارش‌های منتشر شده در حال حاضر بســـیاری از کشورها که با کمبود منابـــع آب مواجه‌اند به واردات آب مجازی روی آورده‌اند و به این طریق کمبود آب در کشور خود را جبران می‌کننـــد؛ در این خصوص می‌توان به الجزایر اشاره کرد. این کشور در درون مرزهای خود ۲۳ میلیارد مترمکعب آب برای تولید محصولات کشـــاورزی مصرف می‌کند، اما از طریق واردات محصولات کشاورزی سالانه ۴۵ میلیارد مترمکعب آب صرفه‌جویی می‌کند. این موضوع نشان‌دهنده داشتن استراتژی این کشور برای جبران کم‌آبی خود از طریق آب مجازی اســـت؛ یعنی دو برابر آب مصرفی، آب مجازی وارد می‌کند که صرفه‌جویی بسیار مناسبی اســـت. اگر این آب مجازی نبود، الجزایـــر تابه‌حال کل آب‌های زیرزمینی خود را از دست داده بود.

از ســـوی دیگر، برخی از کشـــورها روند متفاوتـــی را در ایـــن زمینه در پیش گرفته‌اند؛ در ایـــن خصوص می‌توان به ژاپن اشـــاره کرد. این کشور سالانه ۲۱ میلیارد مترمکعب آب برای تولید محصولات کشاورزی مصرف می‌کند؛ اما در مقابل با صادرات محصولات کشاورزی خود سالانه ۹۰ میلیارد مترمکعب آب به سایر کشورها صادر می‌کند. این استراتژی برای ژاپنی‌ها نگران‌کننده نیست، چون این کشـــور از یکسو میزان بسیار زیادی آب دارد، اما از طرف دیگر مساحت زمین‌های کشاورزی آنها کم است. داشتن این حجم بالای تولید محصولات کشاورزی، نشان‌دهنده بالا بودن بهره‌وری کشاورزی در این کشـــور است که توانسته ژاپن را به یکی از کشورهای اصلی در صادرات آب مجازی بدل کند. اما در میان کشـــورهای خاورمیانه سالانه یک میلیـــارد مترمکعب آب به‌صورت مجازی جابه‌جا می‌شـــود، با این حال کشورهای خاورمیانه معادل ۳۵۰ میلیـــون مترمکعب آب به‌صورت مجازی از کشورهای آســـیای میانه، ۵۶۷ میلیون مترمکعب آب از اروپای شـــرقی و ۲ میلیارد و ۷۲۳ میلیون مترمکعب آب مجازی هم از آسیای جنوب شرقی وارد می‌کنند.

ادامه دارد

ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت درمسیر اوج

ضریب نفوذ مشـــترکان اینترنت پرســـرعت سیار در حالی اکنون به ۴۲درصد رسیده است که این ضریب در سال ۱۳۹۲ و ابتدای کار دولت یازدهم تنها ۰/۸ درصد بود.

به گزارش ایرنا، پس از فراهم شدن زیرساخت ها در دولت یازدهم روند بهره مندی جمعیت کشـــور از جدید ترین فناوری های اطلاعات و ارتباطات، شدت کم سابقه ای گرفت به گونه ای که اکنون تعداد مشترکان اینترنت پرسرعت ثابت و سیار با رشدی هشت برابری از ۵ میلیون نفردر سال ۱۳۹۲ به ۴۳ میلیون مشترک تاپایان سال ۱۳۹۵ رسیده است.

افزایش هشت برابری تعداد مشترکان اینترنت پرسرعت ثابت و سیار بیانگر آن است که اکنون تعداد بیشتری از مردم کشورمان می توانند بدون کمترین محدودیتی دسترســـی آزاد به اطلاعات داشته و علاوه برآن تعداد زیادتری از این جمعیت می توانند برای ایجاد اشـــتغال با اســـتفاده از این امکانات اقدام کنند.

اکنون تعداد پورت فعال پهن باند ثابت کشور از ۵ میلیون پورت سال ۱۳۹۲ به ۱۰ میلیون پورت رسیده که این امر به معنای آن است که می توان به راحتی آخرین محتواهای تولید شده در فضای مجازی را بدون کمترین محدودیت بر روی گوشی های هوشمند تلفن همراه دریافت کرد.

اکنون و با فراهم شدن این زیرساخت هر تولید کننده فیلم و سریال می تواند محتوای خود را در اقصی نقاط کشـــور بدون واســـطه به دست مخاطب برساند.

اکنون رساندن پیام به گروه مخاطبین و دریافت بازخورد آن و همچنین دریافت پیام از گروه مخاطبین به یک روند عادی تبدیل شده است و دیگر جریان یک طرفه تولید محتوا جایی در میان مخاطبان ندارد.

یک استاد آی.تی دانشگاه علوم و فنون جدید دانشگاه تهران با اشاره به وضع روبه رشد اینترنت می گوید: وضع خوبی که درزیرساخت های اینترنت ایجاد شده علاوه بر آنکه سرعت دسترسی به اطلاعات را افزایش داده ، امکان ایجاد اشتغال های نوین را هم فراهم کرده است.

حسین بوبرشاد اذعان می دارد: اکنون و با این زیرساخت ها جوانان علاقمند و متخصص به سمت ایجاد اشتغال هایی متمایل شده اند که تا پیش از آن و به دلیل فراهم نبودن زیرساخت ها امکان آن میسر نبود.وی اضافه می کند: اما اکنون شاهد هستیم که هرروز تعدادی از جوانان مستعد و تحصیل کرده با ایجاد شغلی جدید در فضای مجازی ضمن فراهم کردن آسایش و راحتی برای مردم توسعه اشتغال پایدار را در کشور رقم می زنند.

بوبرشاد ایجاد زیرساخت ها را از عوامل موثر در رونق این نوع اشتغال ذکر کرده و می افزاید:علاوه بر زیرساخت ها، حمایت های خوبی که چه از بعد تسهیلات و چه از بعد اختصاص مکان های علمی انجام شد، این رونق و توسعه را برای کشور رقم زد.

علاوه برزیرســـاخت هایی که ایجاد شد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مجری طرح ملی جابجایی اپراتورتلفن همراه بدون نیاز به تغییر شماره تلفن هم شد تا مردم هر زمان از خدمات دادن اپراتورتلفن همراه خود احساس نارضایتی کردند بتوانند در کمترین زمان ممکن اپراتورتلفن همراه خود را تغییر دهند بدون آنکه شماره ای که با آن سال ها خو گرفته اند را تغییر دهند و این موضوع به آنها ضرری برساند.

همچنین در حال حاضر بیســـت و هفت هزار روستای کشور دارای اینترنت پرسرعت شده اند که می تواند دسترسی روستاییان این روستاها را به اقصی نقاط جهان فراهم کند بدون آنکه روستایی نیاز داشته باشد از روستای خود خارج شود.اکنون روستاییان با این امکان می توانند نسبت به درمان خود از طریق مراجعه به پزشکان بین المللی امیدوارباشند، بدون آنکه نیازمند صرف هزینه های سنگین و ترددهای بی شمار باشند.

اکنون روستایی ایرانی می تواند محصولی را که تولید کرده به دورترین نقطه جهان معرفی کند و منتظر آن باشد تا خریداری آن را با قیمتی مناسب خریداری کند، بدون آنکه واسطه ای از خدا بی خبر بخواهد محصول وی را به کمترین مبلغ خریداری کند.

محمـــود واعظی وزیرارتباطات و فنـــاوری اطلاعات درباره اینترنت روستایی گفته بود: هدف از بردن اینترنت به روستاها تنها این نیست که آنها وب گردی کنند، بلکه می توانند با استفاده از این فناوری نوین برای ارتقای سطح دانش خود استفاده کرده، تازه ترین شیوه های کشت را فراگیرند و برای مبارزه با آفات از به روزترین دانش ها برخوردار شوند.

اکنون تلاش ها برای دیجیتالی کردن کشور به بار نشسته است و روز به روز شاهد جدید ترین راهکارهای توسعه ای و اشتغال زایی هستیم که پایداری آنها نیازمند تلاش و همراهی سایر قوا با قوه مجریه است.

آگهی نوبت دوم
آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تهران بتون (سهامی خاص) برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ به شماره ثبت ۱۶۰۹۲ به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۸۴۷۲۲
بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شـــرکت می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی ســـالیانه صاحبان سهام شرکت تهران بتون (سهامی خاص) به دلیل عدم برگزاری در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۷، رأس ســـاعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۱۷ در محل دفتر مرکزی شرکت سیمان فارس و خوزستان واقع در تهران خیابان شهید دکتر بهشتی خیابان پاکستان کوچه چهارم پلاک ۴ تشکیل می گردد. از کلیه صاحبان سهام شرکت یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می آید با در دست داشتن معرفی‌نامه یا وکالت‌نامه قانونی در جلسه مذکور حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: ۱ـ اســـتماع گزارش هیأت مدیره، حسابرس و بازرس قانونی شرکت ۲ـ بررســـی و اتخاذ تصمیم در خصوص ترازنامه و حساب ســـود و زیان شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰. ۳ـ انتخاب حســـابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت و تعیین حق‌الزحمه ایشـــان ۴ـ تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت ۵ـ انتخاب اعضای حقوقی هیأت مدیره شرکت ۶ـ تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیأت مدیره ۷ـ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.
هیأت مدیره شرکت تهران بتون

آگهی مناقصه شماره ۹۶/۴
شرکت سیمان قاین (سهامی عام) در نظر دارد تأمین بخشی از نیروی انسانی مورد نیاز خود را به پیمانکار واجد شـــرایط واگذار نماید. لـــذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اســـناد مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۹۶/۳/۸ به سایت این شرکت به نشـــانی http://www.qayencement.com مراجعه و ضمن دریافت اسناد، مدارک مربوطه را حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۶/۳/۱۳ تحویل دبیرخانه شرکت نمایند.
شرکت سیمان قاین (سهامی عام)

«آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران»
درنظر دارد ســـاختمان طبقات فوقانی یادگار امام(ره) واقع در سعادت آباد ـ میدان ســـرو ـ خیابان عابدی ـ کوچه سی‌ودوم را از طریق مزایده عمومی بصورت اجاره واگذار نماید.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به اداره آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران واقع در کوی نصر ـ انتهای خیابان سیزدهم و یا با شماره تلفن ۸۸۴۸۴۸۶۵ تماس حاصل نمائید

(اقتصاد مقاومتی، تولید، اشتغال)
آگهی مناقصه
شرکت کفش ملی (سهامی خاص) درنظر دارد حمل ونقل کالای خود را از انبار تهران به شـــهرهای مختلف از طریق شرکت باربری معتبر به مناقصه بگذارد.
متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشـــار به مدت ۵ روز جهت کســـب اطلاعات بیشـــتر و اخذ اوراق مربوط به سایت www.mellishoeco.com و یـــا با شـــماره تلفن ۴۶۰۷۹۷۷۰ تماس حاصل نمایند.

آگهی دعوت
بدینوســـیله از کلیه سهامداران شرکت شاهین پرواز ســـا سهامی خاص ثبت شده به شماره ۲۱۲۹۴۰ و شناســـه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۳۶۲۲ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده و عادی به‌طور فوق‌العاده که به ترتیب رأس ســـاعت ۱۰ و ۱۱ صبح مورخ ۹۶/۳/۱۳ در مرکز اصلی شرکت تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.
دستور جلسه: **مجمع فوق‌العاده:** افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره و اصلاح ماده مربوطه در اساســـنامه **مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده:** انتخاب اعضای هیئت مدیره و سمت آنها و حق امضا
هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی نوبت دوم
شرکت تعاونی خدمات و پشتیبانی کارمندان بازنشسته وزارت امور اقتصادی و دارایی
نظر به اینکه جلســـه نوبت اول به حدنصاب نرسیده لذا از کلیه سهامداران دعوت می‌گردد تا در جلسه نوبت دوم که در روز سه‌شـــنبه مورخ ۹۶/۳/۲۳ ساعت ۱۱ صبح در دفتر شرکت واقع در ناصرخسرو ـ کاخ دارایی اتاق ۱۲۲۳ تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانید.
دستور جلسه: ۱ـ استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس ۲ـ تصویب صورتهای مالی و ترازنامه ۹۵ و بودجه سال ۹۶. ۳ـ انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۴ـ تعیین حقوق و مزایای هیئت مدیره، مدیرعامل، بازرس ۵ـ تقسیم سود سال ۹۵. ۶ـ انتخاب هیئت مدیره و بازرس اصلی و علی‌البدل
هیئت مدیره

آگهی دعوت به مجمع
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت تولیدی مهراصل (سهامی خاص) به شماره ثبت ۷۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۴۱۲۳۲ دعوت می گردد که در ساعت ۱۱ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۱۶ در جلسه مجمع عمومی عادی ســـالانه که در نشانی کارخانه شرکت واقع در جاده تبریز آذرشهر – شهرک صنعتی شهید سلیمی – سی متری اول تشکیل می گردد حضور به هم رسانند. دستور جلسه عبارت است از: ۱) استماع گزارش بازرس قانونی و بررسی تراز و بیلان و عملکرد ســـال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ ۲) اتخاذ تصمیم راجع به سود قابل تقسیم ۳) انتخاب بازرس اصلی و علی البدل و تعیین روزنامه کثیر الانتشار.
هیات مدیره شرکت تولیدی مهراصل (سهامی خاص)

آگهی دعوت به مجمع
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت گروه کارخانجات برودتی آریا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۶۷ و شناســـه ملی ۱۰۸۶۰۳۶۳۴۰۴ دعوت می گردد که درساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۱۶ در جلســـه مجمع عمومی عادی ســـالانه که در نشانی شرکت واقع در جاده آذرشهر، کیلومتر ۳۰ - شـــهرک سلیمی ۴۵ متری اول تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند. دستور جلسه عبارتست از: ۱) استماع گزارش بازرس قانونی و بررســـی تراز و بیلان و عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ ۲) اتخاذ تصمیم راجع به سود قابل تقسیم ۳) انتخاب هیئت مدیره ۴) انتخاب بازرس اصلی و علی البدل و تعیین روزنامه کثیر الانتشار
هیات مدیره شرکت گروه کارخانجات برودتی آریا (سهامی خاص)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده
صاحبان سهام شرکت کنتورسازی ایران (سهامی عام) به شماره ثبت ۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۸۷۰۲۳ برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰
بدین وسیله از کلیه صاحبان محترم سهام شـــرکت کنتورسازی ایران (سهامی عام) یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌شـــود به منظور شرکت در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده حضور به هم‌رســـانند. مکان: تهران ابتدای خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، خیابان شهید کشوری (نگارستان هشتم) پلاک ۵۵ زمان: شنبه ۱۳۹۶/۳/۱۳ ساعت ۸:۳۰ صبح
دستور جلسه:
۱ـ انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت و تعیین حق‌الزحمه بازرس قانونی
۲ـ تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
ضمنـــا در اجرای ماده ۹۹ قانون تجارت از کلیه ســـهامداران و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌گردد از ســـاعت ۹ الی ۱۵ روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه مورخ ۹ و ۱۰ خرداد ماه سال جاری به محل دفتر مرکزی شـــرکت واقع در تهران، ابتدای خیابان پاسداران سه‌راه ضرابخانه، خیابان شهید کشوری (نگارستان هشتم) پلاک ۵۵ طبقه دوم مراجعه و با ارائه اصل برگه ســـهام و کارت شناسایی معتبر، یا وکالت‌نامه و یا معرفی‌نامه رسمی برگه ورود به جلسه مجمع را دریافت نمایند.
هیات مدیره شرکت کنتورسازی ایران (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی
شرکت نفت ایرانول
شرکت نفت ایرانول در نظر دارد پروژه طراحی، خرید، نصب و راه اندازی دوربین‌های مداربســـته مجموعه‌های پالایشگاه روغن سازی تهران و مجتمع ظرفسازی و بســـته‌بندی واقع در شهر ری ابتدای جاده قدیم قم و پالایشـــگاه روغن سازی آبادان واقع در آبادان میدان فرهنگ خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار ذیصلاح و واجد شـــرایط واگذار نماید. لذا خواهشمند اســـت جهت اخذ اسناد مناقصه حداکثر ۵ روز کاری از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۲ به همراه معرفی‌نامه کتبی و مهر شرکت، به آدرس شهرری، جاده قدیم قم، سه‌راه پالایشگاه تهران، بلوار اختصاصی پالایشـــگاه تهران (شهیدتندگویان) خ باسکول، پالایشگاه روغن‌سازی تهران شرکت نفت ایرانول واحد بازرگانی داخلی مراجعه نمایند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده
صاحبان سهام شرکت کنتورسازی ایران (سهامی عام)
به شماره ثبت ۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۸۷۰۲۳ برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹
بدین‌وسیله از کلیه صاحبان محترم سهام شـــرکت کنتورسازی ایران (سهامی عام) یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌شود به منظور شرکت در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده حضور به هم‌رسانند.
مکان: تهران ابتدای خیابان پاســـداران ســـه راه‌ضرابخانه، خیابان شـــهید کشوری (نگارستان هشتم) پلاک ۵۵
زمان: شنبه ۱۳۹۶/۳/۱۳ ساعت ۸ صبح
دستور جلســـه: ۱ـ انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شـــرکت و تعیین حق‌الزحمه بازرس قانونی. ضمنا در اجرای ماده ۹۹ قانون تجارت از کلیه ســـهامداران و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌گردد از ســـاعت ۹ الی ۱۵ روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه مورخ ۹ و ۱۰ خرداد ماه ســـال جاری به محل دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران، ابتدای خیابان پاسداران سه‌راه ضرابخانه، خیابان شهید کشوری (نگارستان هشتم) پلاک ۵۵ طبقه دوم مراجعه و با ارائه اصل برگه ســـهام و کارت شناسایی معتبر، یا وکالت‌نامه و یا معرفی‌نامه رسمی برگه ورود به جلسه مجمع را دریافت نمایند.
هیات مدیره شرکت کنتورسازی ایران (سهامی عام)

آگهی تغییرات
شرکت پخش داروییِ اکسیر سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۵۱۵۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۱۹۹۸۱
به استناد صورتجلســـه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: احمد فیاض بخش (با کد ملی ۰۴۵۲۲۳۳۶۸۲) به عنوان رئیس هیئت مدیـــره، آقای مهران فرزادنژاد (با کد ملی ۰۰۵۷۱۲۲۵۸۱) به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره و آقای میثم خانلربیک (با کد ملی ۰۰۸۱۱۶۴۷۲۶) به عنوان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و آقای سعید رضا شریفی فردوئی (با کدملی ۰۳۸۵۶۱۲۲۶۵) به عنوان عضو هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی تعیین گردیدند کلیه اســـناد و اوراق تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته و بروات، قراردادها و عقود اســـلامی با امضاء متفق مدیر عامل و یکی از اعضاء هیأت مدیره همراه با مهر شرکت و در غیاب مدیر عامل با امضاء متفق دو نفر از اعضاء هیأت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است. اسناد و مکاتبات عادی با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر است.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۴۱۹۳۸)

(نوبت دوم)
پتروشیمی جم
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای جهت انعقاد قرارداد خرید کیسه های جامبوبک پتروشیمی جم
شـــرکت پتروشـــیمی جـــم در نظر دارد تامین کیسه های جامبو لیفه ای به تعداد ۱۲۰۰۰ تخته مطابق با مشـــخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه ، از طریق مناقصه عمومی، به تامین کننده واجد شرایط در قالب قرارداد یکساله واگذار نماید.
- شماره مناقصه: 96-JPC-12
- دستگاه نظارت: واحد عملیات لجستیک و انبار های محصول پتروشیمی جم
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (ی