

جناب آقای نوری

معاون محترم ناشران و اعضا شرکت بورس اوراق بهادار

موضوع: پاسخ به سوالات مطرح شده در کنفرانس اطلاع رسانی شرکت بهنوش ایران

با استناد به دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات در بورس اوراق بهادار تهران در خصوص برگزاری کنفرانس اطلاع رسانی پاسخ سوالات مطرح شده در سامانه تدان به شرح زیر می باشد:

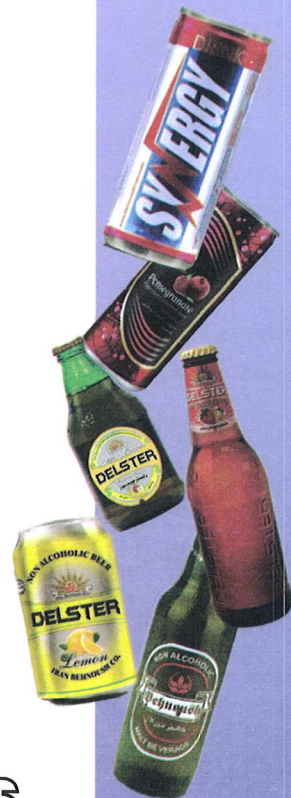
۱- لیست پروژه های در حال ساخت، درصد پیشرفت فیزیکی و هزینه های انجام شده برای هر پروژه را ذکر بفرمایید.

پاسخ: پروژه های در حال ساخت شرکت بهنوش ایران به شرح زیر می باشد:

پروژه	درصد پیشرفت	هزینه انجام شده / میلیون ریال
کارخانه واحد اراک	۹۹٪	۸۹,۹۸۳
CHP بهنوش مرکزی	۹۸٪	۲۲,۰۹۱
تصفیه فاضلاب واحد کوهرنگ	۹۰٪	۷,۴۴۹

۲- مختصراً در مورد پروژه فرآوری مالت و تاثیر شروع به کار این خط تولید در سودآوری شرکت توضیح دهید.

پاسخ: طبق برآورد های صورت گرفته با راه اندازی خط فرآوری بهنوش مرکز به دلیل بکارگیری تکنولوژی و ماشین آلات به روز، بهره وری خط فرآوری مالت جهت تولید عصاره به میزان ۱۲ درصد افزایش، دخالت نیروی انسانی در مراحل فرآوری ۲۵ درصد کاهش، با توجه به میزان تولید انجام شده و بهره وری ناشی از آن ۶۵ تن کاهش مصرف مالت از این محل حاصل و کاهش مصرف انرژی به میزان قابل توجه در این مرحله از تولید به خوبی مشهود است. تکمیل پروژه مذکور باعث افزایش کیفیت عصاره مالت گردیده و ظرفیت تولید این محصول را در شرکت ۳۰٪ بالا برده است. ، لذا تمام موارد فوق بیانگر افزایش بهره وری و افزایش حاشیه سود محصولات مرتبط با آن در مسئله فرآوری اساسی ترین ماده اولیه تولید در شرکت بهنوش ایران می باشد.



Behnoush Co.



شرکت بهنوش ایران

(سهامی عام)

۳- پیش بینی شرکت از مقدار تولید هر یک از محصولات (انواع ماءالشعیر، انواع آبمیوه، دوغ و کنسانتره) در سال جاری چقدر می باشد؟

پاسخ: پیش بینی شرکت از مقدار تولید هر یک از گروه های محصولی در سال جاری برابر با بودجه سال ۱۳۹۹ شرکت به شرح

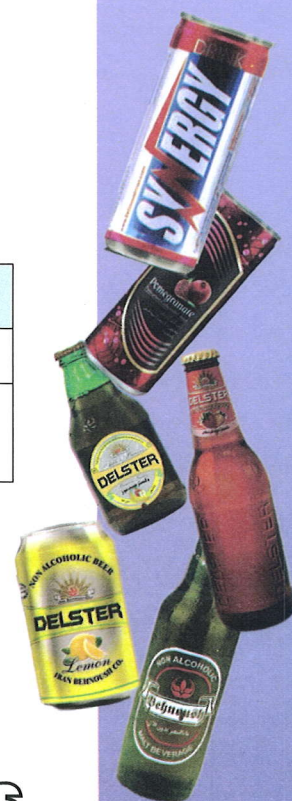
شرح	مقدار / لیتر
انواع ماء الشعیر	۱۴۴,۰۳۵,۰۷۶
انواع آبمیوه	۳۸,۴۸۵,۸۹۷
انرژی زا	۹,۹۱۰,۸۰۰
نوشابه	۳,۷۴۲,۸۰۰
دوغ	۱۳,۰۹۱,۷۷۲
آب معدنی	۲,۳۸۳,۲۰۰
جمع کل	۲۱۱,۶۴۹,۵۴۵
کنسانتره	۲,۵۲۱ تن

ضمن اینکه با توجه به سیاست ها و تمهیدات انجام شده افزایش تولید محصولات شرکت در سال ۹۹ پیش بینی می شود.

۴- چه نسبت مقداری و مبلغی از مواد اولیه از خارج از کشور تامین می شود؟ آیا واردات مواد اولیه با نرخ ۴۲۰۰ تومانی صورت می گیرد؟

پاسخ: با پیگیری های صورت گرفته در سال ۱۳۹۸ جهت شناسایی تولید کنندگان داخلی دارای کیفیت مطلوب، واردات مواد اولیه به میزان قابل قبولی کاهش داشته است. لازم به ذکر است واردات مواد اولیه در بهنوش ایران به دلیل اولویت بندی ارز توسط دولت با نرخ ۴,۲۰۰ تومان امکان پذیر نمی باشد لذا با توجه به سهم کمتر از ۵ درصدی آن، واردات عمدتاً با نرخ ارز نیمایی یا آزاد صورت می گیرد.

درصد خرید خارجی نسبت به کل خرید	
درصد ریالی	درصد مقداری
7%	4%



Behnoush Co.  **شرکت بهنوش ایران**
(سهامی عام)

۵- آیا تولید و فروش محصولات افس در سال ۹۸ به عنوان دومین سال تولید مشترک با این برند ترکیه ای، سود ده بوده است؟ همکاری با این شرکت چه مزایایی برای شرکت بهنوش داشته و چگونه در سودآوری تاثیرگذار خواهد بود؟

پاسخ: با توجه به اینکه شرکت بهنوش ایران بیشتر تمرکز خود را جهت فروش در بخش میانی بازار قرار داده است و سهم قابل توجهی در بین محصولات با قیمت بالاتر در میان اقشار پردرآمدتر نداشت، لذا لازم بود جهت افزایش سهم بازار و ایجاد تنوع محصولی، اقدام به همکاری با شرکت ترکیه ای آنادولو (برند EFES) نماید. این اقدام علاوه بر کسب حاشیه سود ناخالص هشت درصدی در این محصول منجر به افزایش سطح دانش فنی، افزایش کیفیت و تنوع سبد محصولات شرکت شده است.

۶- سیاست شرکت به منظور مشارکت با برندهای خارجی برای تولید مشترک و یا تحت لیسانس شرکت بهنوش در چه وضعیتی قرار دارد؟ با کدام شرکت ها هماهنگی های لازم صورت گرفته است؟

پاسخ: شرکت از این پتانسیل برخوردار است که با شرکت های خارجی در جهت بهبود سبد محصولات و افزایش دانش فنی در قالب قرارداد های مشارکت وارد مذاکرات شود در این رابطه جهت توسعه همکاری ها مذاکراتی با شرکت آنادولو صورت گرفته است.

۷- فروش صادراتی محصولات به صورت تحویل درب کارخانه می باشد یا تحویل در گمرک؟

پاسخ: فروش صادراتی شرکت بهنوش ایران عمدتاً به کشورهای عراق، افغانستان، لبنان به صورت ریالی بوده است که تحویل آن در مبادی مرزی خروجی کشور می باشد.

۸- پیش بینی شرکت از میانگین افزایش نرخ فروش به تفکیک گروه محصولات در سال جاری نسبت به سال قبل چقدر می باشد؟

پاسخ: طبق سیاست گذاری و پیش بینی های صورت گرفته به کلیه گروه محصولات شرکت شامل ماء الشعیر، نوشابه، انرژی زا، دوغ، آب معدنی و انواع آب میوه، به طور میانگین ۲۰ درصد افزایش نرخ در نظر گرفته شده است.

کاوس سلیمی

مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره

