

«گروه خودروسازی سایپا در نامه‌به معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، در راستای پاسخگویی به تقاضای مردم و کسب رضایت آنان، همواره تلاش کرده سازوکارهای مناسب را جهت یکسان سازی شرایط مورد استفاده قرار دهد. از این رو، پیش فروش خودرو ساندرو استپ وی تولیدی پارس خودرو به صورت اینترنتی فعال شده و برای هر کد ملی حداکثر یک سهمیه ثبت نام ایجاد شد. در فروش اینترنتی محصول‌های سایپا، متقاضیان علاوه بر انتخاب خودروی مورد نظر خود و تکمیل اطلاعات اولیه باید از لیست نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسازی سایپا، یک نماینده را جهت پیگیری ثبت نام و تحویل خودرو انتخاب کنند. این بدان معناست که در این شرایط فروش، میزان فروش هر نماینده بستگی به انتخاب آن نماینده از سوی مشتریان دارد و سهمیه ای خاص برای فروش به شبکه نمایندگی ها در نظر گرفته نشده است.

عدم امکان ثبت نام برای نمایندگی‌های فروش و همکاران خانواده بزرگ گروه سایپا اگرچه سبب نارضایتی ایشان گردید اما معاونت بازاریابی و فروش با هدف اجرایی کردن دستور ریاست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، ثبت نام انحصاری ویژه مشتریان را در دستور کار خود قرار داد. لازم به ذکر است شرایط پیش فروش خودرو ساندرو استپ وی پارس خودرو به صورت غیر قابل صلح است. براین اساس خرید و فروش تمامی خودروهای این شرکت علی‌الخصوص ساندرو استپ وی تابع رعایت نرخ مصوب روز بوده و در صورت مشاهده یا گزارش تخلف، نسبت به موضوع رسیدگی و اقدام لازم مطابق ضوابط و آئین‌نامه‌های جاری شرکت به عمل خواهد آمد. طبق گزارش‌های شرکت مگا (به عنوان مجری فروش اینترنتی گروه خودروسازی سایپا) تعداد مراجعه کنندگان به سایت اینترنتی آن شرکت 499.785 نفر با ابزار ارتباطی اینترنتی (IP) منحصر به فرد) بوده است که از این میزان، 5385 مورد منجر به ثبت نام موفق و 494400 مورد با عدم موفقیت همراه بوده است. با توجه به استقبال گسترده هم میهنان گرامی از خودرو ساندرو استپ وی تولیدی، پارس خودرو و در عین حال محدودیت‌های تولید که سبب شده امکان تخصیص خودرو به همه متقاضیان وجود نداشته باشد. خودروسازی سایپا ضمن پوزش از مردم امیدوار است با افزایش برنامه تولید در آینده‌ای نزدیک، بتواند پاسخگویی این اعتماد و اطمینان مردم گرامی به محصولات خود باشد.»